

FORMATION SUR MESURE · POUR LES PROFESSIONNELS · OUTILS DE GESTION

# Canva

*Créer vos visuels, présentations et publications à votre image, sans graphiste.*

---

7

modules

3

e-learning, visioconférence, présentiel

## LA FORMATION EN BREF

## Ce que vous allez apprendre

Une formation construite pour vous : on part de votre niveau, de vos usages et de vos propres fichiers, pour que chaque heure serve directement votre travail.

En visio ou en présentiel dans vos locaux, en individuel ou pour une équipe, en une ou plusieurs séances. Le programme ci-dessous sert de base : on garde ce qui vous est utile et on approfondit vos cas concrets.

**Objectifs pédagogiques** · à l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Comprendre les bases de Canva et ses fonctionnalités : Savoir créer un compte, naviguer dans l'interface et utiliser les outils essentiels pour créer des designs simples et efficaces.
- Maîtriser la création de visuels adaptés aux réseaux sociaux et aux projets marketing : Apprendre à utiliser les modèles, les éléments graphiques, et les outils IA pour concevoir des bannières, logos, infographies et autres visuels engageants.
- Développer des compétences en personnalisation avancée : Utiliser des grilles, cadres, palettes de couleurs et animations pour créer des designs structurés et professionnels.
- Utiliser Canva pour des projets marketing et d'entreprise : Concevoir des visuels marketing, des présentations dynamiques, et gérer des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux.
- Collaborer efficacement et utiliser les fonctionnalités avancées : Apprendre à travailler en équipe, utiliser les kits de branding, et gérer des actifs de marque pour assurer la cohérence des créations.
- Optimiser les processus de design avec les fonctionnalités avancées et IA : Créer des modèles réutilisables, automatiser la production de contenu et gérer des projets collaboratifs dans le cloud.

### Pour qui

Dirigeants, managers et salariés de TPE/PME.

### Prérequis

Aucun prérequis. Un ordinateur avec une connexion internet.

### Modalités

E-learning · Visioconférence · Présentiel (présentiel : frais de déplacement en plus)

# Le programme

## MODULE 1

### Introduction à Canva

Introduction à CANVA · Créer un compte et personnaliser son tableau de bord · Introduction aux modèles adaptés par secteur (marketing, RH, etc.) · Créer un design simple (affiche, flyer, carte de visite) · Utiliser des éléments graphiques et des photos · Introduction aux outils IA : Capture Magique et Gomme Magique · Exporter et partager ses créations

## MODULE 2

### Premières créations visuelles

Créer une bannière pour les réseaux sociaux · Utiliser des animations basiques dans vos designs · Introduction aux infographies et graphiques interactifs · Créer un logo à partir de formes et éléments préconçus · Utiliser les outils d'édition photo et retouche IA · Exporter des visuels pour impression ou pour le web

## MODULE 3

### Personnalisation avancée des designs

Travailler avec les grilles et cadres pour des designs structurés · Utiliser des palettes de couleurs professionnelles et harmonisées · Créer des vidéos interactives avec les nouvelles fonctionnalités Canva · Introduction à la création d'ads sur Canva pour les réseaux sociaux · Collaboration en temps réel avec les nouvelles options d'équipe · Créer des présentations dynamiques avec animations

## MODULE 4

### Canva pour les entreprises et le marketing

Créer des visuels marketing pour des campagnes publicitaires · Utiliser les outils IA pour générer des illustrations uniques · Introduction aux Cours Canva : transformer des contenus en leçons interactives · Créer des newsletters et des rapports d'analyse marketing · Conception de kits de branding complets pour une entreprise · Créer des visuels pour les ventes et promotions en ligne

## MODULE 5

### Utilisation professionnelle de Canva

Utiliser les Kits pour Équipes : collaboration par service (marketing, RH, etc.) · Créer des campagnes publicitaires avancées pour le web et les réseaux sociaux · Créer des modèles réutilisables pour une utilisation en équipe · Utiliser les fonctionnalités d'édition photo avancées avec IA · Gestion des actifs de marque dans Canva pour assurer la cohérence des créations

## MODULE 6

### Stratégies avancées de design avec Canva

Optimiser les fichiers pour l'impression et le numérique · Gérer des projets collaboratifs dans le cloud de Canva · Créer des portfolios et des supports de présentation professionnels · Automatiser la production de contenu avec des modèles et les options IA

## PARTIE 7

## Conclusion et évaluation finale

Conclusion

## Méthodes et évaluation

## Moyens pédagogiques

Précisés lors de l'inscription.

## Évaluation

- Quizz réguliers : Vérifier la compréhension des fonctionnalités de base, des outils IA et des techniques de personnalisation avancée.
- Mises en situation pratiques : Demander aux participants de créer des designs spécifiques (bannières, logos, publicités) pour évaluer leur capacité à appliquer les concepts appris.
- Études de cas : Analyser des projets de design réels et proposer des améliorations ou des adaptations pour renforcer l'efficacité visuelle et le branding.
- Ateliers collaboratifs : Travailler en groupe sur des projets de création, comme un kit de branding ou une campagne publicitaire, pour évaluer la capacité à collaborer et à utiliser les outils d'équipe.
- Projets créatifs : Assignment de projets individuels pour créer un portfolio, un modèle réutilisable ou une présentation professionnelle, permettant de mettre en pratique toutes les compétences acquises.
- Analyse et retours sur les créations : Les participants soumettent leurs créations pour un feedback détaillé, les aidant à ajuster et optimiser leur approche de design.

Attestation de fin de formation remise à l'issue du parcours.

## Comment se déroule votre formation

- 1 **Le diagnostic · 150 €, payé à la réservation**  
Une heure en visio avec la formatrice : vos objectifs, votre niveau et celui de vos équipes, vos outils et vos cas concrets. Son prix est déduit du devis si vous poursuivez.
- 2 **Votre plan de formation et le devis**  
Sous 48 heures après le diagnostic, un programme construit pour vous à partir de ce programme de référence.
- 3 **La formation**  
En visio, ou en présentiel dans vos locaux (les frais de déplacement s'ajoutent alors au devis). En individuel ou en groupe, sur vos propres fichiers. Convention, programme et attestations fournis.

Formations sur mesure réservées aux professionnels : entreprises, indépendants, associations.

## Votre formatrice

---



**Cassandra Pannetier**, fondatrice d'Ariès ARF, formatrice professionnelle d'adultes diplômée (titre professionnel FPA), Bachelor RH, DUT GEA. Quinze ans de terrain en gestion, ressources humaines et recrutement, au service des dirigeants et des équipes de TPE et PME.

contact@ariesarf.com · 06 87 64 50 96 · ariesarf.com

<https://formation.ariesarf.com/formation/canva/>

Ariès ARF · Entreprise individuelle (micro-entreprise) · SIRET 907 931 034 00017 · TVA non applicable, art. 293 B du CGI. Document à jour au 22 octobre 2026.