



ARIÈS ARF

ACCOMPAGNEMENT • RECRUTEMENT • FORMATION

FORMATION EN LIGNE • INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Mener un projet IA dans son entreprise · cursus complet

Le parcours complet, des fondements de l'IA jusqu'à un projet cadré, chiffré et prêt à lancer.

22,50 h

de formation

10

modules

37

vidéos

3

e-learning, visioconférence,
présentiel

LA FORMATION EN BREF

Ce que vous allez apprendre

Pour qui

Dirigeants, managers et salariés de TPE/PME.

Prérequis

Aucun prérequis. Un ordinateur avec une connexion internet.

Modalités

E-learning · Visioconférence · Présentiel

Le programme

PARTIE 1

Introduction

Présentation du programme et des objectifs pédagogiques

MODULE 1

Fondements de l'intelligence artificielle

- Acquérir les bases conceptuelles, historiques et techniques nécessaires pour comprendre ce qu'est réellement l'intelligence artificielle, comment elle fonctionne, et dans quels contextes elle peut être utilisée de manière pertinente et responsable.
- Définir les principales formes d'IA et leurs disciplines associées (vision, NLP, robotique, ML).
- Situer les grandes étapes historiques et les cycles d'évolution de l'IA.
- Distinguer les types d'IA (faible, forte, générale, spécialisée) et leurs usages réels.
- Comprendre le fonctionnement et les risques des IA génératives.
- Expliquer les bases du machine learning et du deep learning avec un vocabulaire clair.
- Identifier les opportunités et les limites actuelles de l'IA dans son environnement professionnel.

Définition et historique de l'intelligence artificielle · Les différents types d'IA : faible, forte, générale et spécialisée · L'IA générative : concepts, applications et implications · Introduction au machine learning et au deep learning

MODULE 2

Enjeux juridiques, éthiques et réglementaires

- Comprendre et intégrer les principaux cadres juridiques, éthiques et réglementaires qui encadrent l'usage de l'intelligence artificielle, afin de concevoir des projets IA responsables, conformes et durables au sein de son organisation.
- respect du RGPD,
- protection des données personnelles,
- droits d'auteur et de propriété intellectuelle sur les contenus générés.
- Comprendre les principes de l'AI Act européen et savoir évaluer le niveau de risque d'un système IA selon sa finalité (risque minimal, limité, élevé ou inacceptable).
- Appliquer une démarche éthique dans le développement ou l'usage d'un outil IA (transparence, équité, explicabilité, respect de l'humain).
- Évaluer la maturité éthique et réglementaire de son entreprise vis-à-vis de l'IA et proposer des actions correctives (checklist de conformité, sensibilisation interne, gouvernance).

RGPD, propriété intellectuelle & IA · IA Act : que dit la future loi européenne ? · L'éthique appliquée à l'IA · Vers une IA responsable en entreprise

MODULE 3

Explorer les opportunités concrètes pour votre activité

- Explorer, qualifier et valider les opportunités d'intégration de l'intelligence artificielle dans son activité, afin d'identifier les cas d'usage réellement pertinents, réalisables et alignés avec les besoins métier.
- Repérer les irritants, tâches répétitives ou décisions complexes pouvant être optimisées par l'IA.
- Différencier les situations où l'IA apporte une réelle valeur de celles où une automatisation ou une simple analyse suffit.
- Évaluer la valeur, la faisabilité et les risques d'un cas d'usage IA.
- Identifier les facteurs de réussite d'un projet IA en s'appuyant sur des exemples concrets.
- Formaliser une première idée de projet IA claire et structurée, prête à être cadrée (module 4).

Identifier les bons leviers pour l'IA dans votre activité · IA ou pas IA ? · Évaluer la valeur et la faisabilité d'un projet IA · Prioriser et préparer la suite

MODULE 4

Cadrer son projet IA

- Objectif général du module
- Savoir cadrer et structurer un projet d'intelligence artificielle de manière réaliste et alignée avec les besoins de l'entreprise.
- L'apprenant transforme ici une idée IA en un projet concret, mesurable et pilotable, en définissant les enjeux, acteurs, données, indicateurs et livrables.
- Identifier les composantes essentielles d'un projet IA : objectif, acteurs, données, indicateurs, risques.
- Formuler clairement un problème métier sous forme de question IA exploitable.
- Définir les rôles et responsabilités des parties prenantes.
- Fixer des indicateurs de succès adaptés à la nature du projet.
- Produire une fiche projet IA complète, prête à être validée ou présentée à sa direction.

Comprendre la logique de cadrage d'un projet IA · Formuler son problème métier en « question IA » · Identifier les acteurs et parties prenantes du projet · Définir les objectifs, livrables et indicateurs de succès · Construire sa fiche projet IA

MODULE 5

Redessiner vos processus pour intégrer l'IA

- Être capable de modéliser un processus métier existant, d'y intégrer les interventions pertinentes de l'intelligence artificielle et d'évaluer la valeur réelle de cette transformation.
- Décrire un processus métier existant de manière structurée (As-Is).
- Identifier les points précis où l'IA peut intervenir pour améliorer la performance, la qualité ou la prise de décision.
- Concevoir une version augmentée du processus intégrant l'humain et la technologie de manière équilibrée.
- Évaluer la faisabilité et la rentabilité de ce nouveau processus (coûts, gains, risques).
- Produire un livrable clair illustrant la transformation (fiche « processus augmenté IA »).

Analyser le processus actuel (« As-Is ») · Repérer les points d'intervention IA · Concevoir le processus augmenté (« To-Be ») · Mesurer les impacts et la valeur · Synthèse : votre premier processus augmenté IA

MODULE 6

Choisir et sécuriser sa solution IA

- Savoir comparer, sélectionner et valider une solution d'intelligence artificielle adaptée à son projet, en prenant en compte les critères techniques, économiques, éthiques et de cybersécurité.
- Identifier les différents types de solutions IA disponibles (sur étagère, sur mesure, API, open source).
- Définir des critères de choix pertinents (performance, coût, conformité, intégration, souveraineté).
- Évaluer et comparer plusieurs solutions de manière objective (grille pondérée).
- Anticiper les risques liés à la sécurité, la dépendance technologique et la conformité RGPD / AI Act.
- Produire un dossier de choix argumenté et sécurisé pour valider la solution IA retenue.

Panorama des types de solutions IA · Établir ses critères de choix · Comparer les solutions et fournisseurs IA · Anticiper les risques et la cybersécurité · Sécuriser le choix et préparer le déploiement

MODULE 7

Mobiliser et accompagner les équipes dans la transformation IA

- Savoir piloter la dimension humaine et organisationnelle d'un projet d'intelligence artificielle, en accompagnant les collaborateurs, en favorisant l'adhésion, et en mesurant l'adoption dans le temps.
- Comprendre les principes de la conduite du changement appliquée à l'IA.
- Identifier les freins et leviers d'adoption selon les profils et cultures d'entreprise.
- Cartographier les parties prenantes d'un projet IA et ajuster le discours selon les acteurs.
- Concevoir un plan de communication clair et mobilisateur autour du projet IA.
- Élaborer un plan de formation et d'accompagnement adapté aux utilisateurs finaux.
- Suivre la maturité et l'adoption IA grâce à des indicateurs concrets (taux d'usage, satisfaction, ROI humain).

Comprendre la conduite du changement appliquée à l'IA · Cartographier les parties prenantes du projet IA · Construire un plan de communication interne · Former et accompagner les utilisateurs finaux · Mesurer l'adoption et la satisfaction

MODULE 8

Piloter, prioriser et construire la roadmap IA

- Être capable de structurer la gouvernance IA, de prioriser les cas d'usage, de planifier leur déploiement dans le temps (quick wins / projets stratégiques), d'estimer le ROI et de présenter un pitch de décision clair et convaincant.
- Définir une gouvernance IA claire (comité, rôles, rituels de décision).
- Prioriser les cas d'usage à l'aide d'une matrice Impact / Effort.
- Identifier les Quick Wins à court terme et planifier les projets à plus long terme.
- Élaborer une roadmap IA réaliste et équilibrée (vision 6 mois → 3 ans).
- Calculer les indicateurs financiers de base (ROI, TCO, gains estimés).
- Concevoir un pitch IA synthétique pour présenter son plan à la direction.

Mettre en place la gouvernance IA · Sélectionner et planifier les Quick Wins · Construire la roadmap IA (0–6 / 6–18 / 18–36 mois) · Calculer le ROI et le TCO d'un projet IA · Pitcher son projet IA (5 slides pour convaincre)

MODULE 9

Conclusion et évaluation finale

- Consolider les acquis de la formation, finaliser le dossier complet du projet IA, évaluer sa cohérence et planifier la suite du parcours professionnel vers la mise en œuvre concrète.
- Synthétiser l'ensemble des apprentissages et livrables produits.
- Évaluer la maturité et la faisabilité de son projet IA.
- Formaliser un dossier IA complet prêt à être présenté à la direction.
- Élaborer un plan d'action concret à 6 mois pour lancer le projet.
- Identifier ses prochaines étapes de montée en compétence en IA.

Récapitulatif du parcours et apprentissages clés · Évaluer la maturité et la cohérence de son projet IA · Finaliser votre dossier projet IA · Se projeter vers la mise en œuvre · Clôture et perspectives de montée en compétence

Méthodes et évaluation

Moyens pédagogiques

Précisés lors de l'inscription.

Inclus : 38 supports de cours, 14 études de cas ou exercices intégrés à la formation, avec leur corrigé, 133 outils téléchargeables et 24 quiz.

Évaluation

Précisée lors de l'inscription.

Attestation de fin de formation remise à l'issue du parcours.

Comment vous former

Mener un projet IA dans son entreprise · cursus complet · 2 718 € · TVA non applicable, art. 293 B du CGI
Accès en ligne pendant 365 jours, à votre rythme : vidéos, 38 supports de cours, 14 études de cas ou exercices intégrés à la formation, avec leur corrigé, 133 outils téléchargeables et 24 quiz, attestation de fin de formation.

Formation accompagnée : ajoutez un pack de visios avec la formatrice

Pack Essentiel

+ 390 €

Un départ cadré sur votre situation et un bilan avec la formatrice.

- Séance de lancement en visioconférence (1 h) : votre contexte, vos priorités, votre feuille de route de formation
- Bilan final en visioconférence (1 h) : acquis, prochaines étapes pour votre entreprise
- Réponses à vos questions par e-mail sous 48 heures (hors week-ends et jours fériés)

Pack Suivi

+ 890 €

Un accompagnement régulier tout au long du parcours.

- Tout le pack Essentiel
- 3 séances de suivi en visioconférence (1 h chacune)
- Correction personnalisée de vos études de cas

Pack Projet**+ 1 690 €**

La formation appliquée au projet IA réel de votre entreprise.

- Tout le pack Suivi
- Accompagnement de votre projet IA réel : relecture de votre fiche projet, de votre feuille de route et de votre pitch
- 10 heures de visioconférence au total
- Échanges par WhatsApp, avec des réponses aussi le week-end (numéro communiqué à l'inscription)

Des visios supplémentaires peuvent s'ajouter à tout moment.

Votre formatrice



Cassandra Pannetier, fondatrice d'Ariès ARF, formatrice professionnelle d'adultes diplômée (titre professionnel FPA), Bachelor RH, DUT GEA. Quinze ans de terrain en gestion, ressources humaines et recrutement, au service des dirigeants et des équipes de TPE et PME.

contact@ariesarf.com · 06 87 64 50 96 · ariesarf.com

<https://formation.ariesarf.com/formation/mener-un-projet-ia-dans-son-entreprise-cursus-complet/>

Ariès ARF · Entreprise individuelle (micro-entreprise) · SIRET 907 931 034 00017 · TVA non applicable, art. 293 B du CGI. Document à jour au 24 octobre 2026.